

MEDIADATEN 2011

DAS LIEBLINGS-
MAGAZIN IHRER
KUNDEN

MEDIADATEN NR. 8

Gültig ab 01.01.2011



MAGAZINPROFIL

Die Rubriken



MYSPA



POOL



WHIRLPOOL



SAUNA



SPATRAVEL



BRANCHEN-NEWS

Redaktionelles Konzept

haus&wellness bringt den Wellness-Trend nach Hause. Als aktiver Kaufberater zeigt es die besten Anregungen und Inspirationen für ein Schwimmbad, einen Whirlpool, eine Sauna, ein Dampfbad oder Infrarot in den eigenen vier Wänden. In ausführlichen Reportagen werden gelungene Wellness-Oasen vorgestellt und in detaillierten Beschreibungen

wird klar, worauf es bei Einbau und Wartung moderner Anlagen ankommt. Die neuesten Trends werden von unserer erfahrenen Redaktion als erstes aufgegriffen und behandelt. Aber auch Tipps und Ratschläge von ausgewiesenen Experten etwa zu den Themen Wasserpflege, Betriebskosten und Steueranlagen stellen einen Schwerpunkt in der Magazinstruktur von haus&wellness dar.

FAKTEN

Zahlen

Erscheinungsweise:	6x jährlich
Format:	210 x 297 mm
Auflage:	30.000 Exemplare
Verkaufspreis:	2,90 EUR
Abonnementpreise:	17,00 EUR Inland 27,00 EUR Ausland
Jahrgang:	8. Jahrgang

Verlagsangaben

Verlag:	BT Verlag GmbH
Anschrift:	Steinstr. 56, 81667 München
Telefon:	+49 (0) 89/45 70 96 0
Fax:	+49 (0) 89/45 70 96 10
E-Mail:	info@bt.de
Web:	www.hausundwellness.de

Mitgliedschaft:



Wer liest haus&wellness?

Die Kernzielgruppe von haus&wellness sind kaufkräftige und konsumfreudige Wellnessfans, die sich eine Wellness-Oase in den eigenen vier Wänden errichten möchten oder eine Erweiterung ihres Heims planen. Der typische haus&wellness-Leser ist Eigenheimbesitzer oder Bauherr. Darüber hinaus erreicht das Magazin aber auch die wichtigen professionellen Entscheider wie Architekten, Inneneinrichter, Hoteliers, Schwimmbadbauer, Wellnessprofis sowie Garten- und Landschaftsbauer.



TERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermine	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Redaktionsschluss
01/2011	26.01.2011	16.12.2010	17.12.2010	29.11.2010
02/2011*	23.03.2011	02.03.2011	03.03.2011	14.02.2011
03/2011**	25.05.2011	04.05.2011	05.05.2011	13.04.2011
04/2011	27.07.2011	07.07.2011	08.07.2011	20.06.2011
05/2011*	28.09.2011	07.09.2011	08.09.2011	22.08.2011
06/2011	23.11.2011	02.11.2011	03.11.2011	17.10.2011

Vertrieb

haus&wellness wird in Deutschland, Österreich und der Schweiz über den Kiosk, Wellnesshotels, Golfclubs und Wellnnessausstellungen sowie in die Branche vertrieben. Außerdem zählen zu unseren Lesern Architekten und Gartengestalter, die private Pools und Wellnnessanlagen planen und für die Umsetzung einen kompetenten Partner benötigen.



** 1x jährlich liegt unser beliebtes Supplement *Garden living* bei

* 2x jährlich liegt unser beliebtes Supplement BAD/DESIGN bei



FORMATE



Magazinformat: 210 x 297 mm

Lieferadresse für Anzeigen: BT Verlag GmbH
Michaela Joachims
Steinstraße 56
81667 München
089/45 70 96 20
mj@bt.de

Druckunterlagen: Bitte senden Sie uns ausschließlich digitale Anzeigenvorlagen.

Datenformate: Anzeigenvorlagen können als Druck-PDF, eps- oder TIFF Datei angeliefert werden. Auf Wunsch teilen wir Ihnen die nötigen Einstellungen mit.

Druckverfahren: Rollen-Offset-Druck, digitale Daten, 70er Raster.

Papier: 100 g/m², Royal Roto silk

Verarbeitung: Klebebindung

PREISE

Format		Beschnitt*	Satzspiegel	Preise
1/1 Seite	hoch quer	210 x 297 mm --	196 x 283 mm --	4.960 EUR
1/2 Seite	hoch quer	102 x 297 mm 210 x 147 mm	90 x 283 mm 196 x 136 mm	2.750 EUR
1/3 Seite	hoch quer	70 x 297 mm 210 x 100 mm	58 x 283 mm 196 x 89 mm	1.980 EUR
1/4 Seite	hoch quer	-- --	90 x 136 mm 196 x 66 mm	1.485 EUR
1/8 Seite	hoch quer	-- --	-- 90 x 66 mm	992 EUR
1/16 Seite	hoch quer	-- --	43 x 66 mm --	495 EUR
2/1 Seite	hoch quer	-- 420 x 297 mm	-- --	9.200 EUR

* Anzeigen im Beschnitt: angegebenes Format + 3 mm Beschnittzugabe an allen Aussenseiten.

Malstaffel

3 Anzeigen: 5%
6 Anzeigen: 10%
12 Anzeigen: 15%
20 Anzeigen: 20%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten: 5%
ab 3 Seiten: 10%
ab 6 Seiten: 15%
ab 20 Seiten: 20%

Vorzugsplatzierungen

Platzierungen wie z.B. auf einer Umschlagseite, auf einer bestimmten Seite im Heft oder im vorderen Heftdrittel etc. sind auf Anfrage möglich. Bitte wenden Sie sich hierzu an die Objektleitung.

Beilagen

95,- EUR je angefangene 1.000 Exemplare bis 25 g Einzelgewicht (zzgl. evtl. Portogebühren oder Versandkosten). Für je weitere 10 g Gewicht werden 25,- EUR berechnet.

Beihefter / Beikleber / Postkarten

sind nur in der Gesamtauflage möglich und müssen als fertige Endprodukte angeliefert werden. Preise und Formate erfahren Sie auf Anfrage.

BLAUE SEITEN/INTERNET

BLAUE SEITEN

Hier werden Sie gefunden

Das Who-is-Who der Branche ist in jeder Ausgabe von haus&wellness in den blauen seiten (beigeheftet auf Seite 3) zu finden. Der Wegweiser für alle Interessenten, die einen Homewellness-Experten in ihrer Nähe suchen, hat sich als praktischer, handlicher und beliebter Guide bei Ihren Kunden (=unseren Lesern) etabliert und wird gerne genutzt.

Werbemöglichkeit 1: Experten vor Ort

Ihr zukünftiger Kunde erkennt auf einen Blick, worauf Sie spezialisiert sind. Durch die Sortierung nach Postleitzahlengebieten werden Sie schnell gefunden.

Experten vor Ort: **260 EUR** pro Eintrag

Werbemöglichkeit 2: Katalogeintrag

Das Titelbild Ihres Katalogs, ein Kurztext und Ihre vollständigen Kontaktdaten werden in unserer Infoparade abgebildet. Zusätzlich bekommen Sie die Adressen der interessierten Leser von uns.

Katalogeintrag: **470 EUR** pro Eintrag

INTERNET

Unsere Seiten - Ihre Vorteile

Nutzen Sie unsere guten Kontakte direkt in Ihre Zielgruppe und werben Sie online für Ihre Webseite. Unsere Seiten:

www.schwimmbad-zu-hause.de

www.whirlpool-zu-hause.de

www.sauna-zu-hause.de

Werbemöglichkeit 1: Banner

Ihr Banner ist direkt auf der Startseite sowie auf allen Unterseiten sichtbar. Die Größe des Banners beträgt 150 x 60 Pixel. Gerne erstellen wir diesen für Sie.

Bannerwerbung: **100 EUR** pro Monat

Werbemöglichkeit 2: Content Ad

Sie suchen sich fünf Artikel aus in welchen Ihre Anzeige platziert werden soll. Wozu? Damit Sie noch gezielter eine bestimmte Zielgruppe ansprechen können. Größe: 600 x 60 Pixel.

Content Ad: **100 EUR** pro Monat

KONTAKTE

Herausgeber



Herausgeber

Heiko Heinemann

Tel.: +49 (0) 89/45 70 96 - 22

Fax: +49 (0) 89/45 70 96 - 10

E-Mail: hh@bt.de

Produktion



Produktion

Michaela Joachims

Tel.: +49 (0) 89/45 70 96 - 20

Fax: +49 (0) 89/45 70 96 - 10

E-Mail: mj@bt.de

Anzeigenabteilung



Objekt-/Anzeigenleitung

Nicole Jancke

Tel.: +49 (0) 89/45 70 96 - 23

Fax: +49 (0) 89/45 70 96 - 10

E-Mail: nj@bt.de

Ansprechpartner in der Redaktion



Redaktion

Korbinian Semmelmann

Tel.: +49 (0) 89/45 70 96 - 32

Fax: +49 (0) 89/45 70 96 - 10

E-Mail: ks@bt.de



Mediaberatung

Gabriele Reupohl

Tel.: +49 (0) 89/45 70 96 - 35

Fax: +49 (0) 89/45 70 96 - 10

E-Mail: gr@bt.de



Redaktion

Patricia Pfister

Tel.: +49 (0) 89/45 70 96 - 27

Fax: +49 (0) 89/45 70 96 - 10

E-Mail: pp@bt.de