



Für eine
VORSCHAU
hier klicken

Da ist
FEUER
drin!

**DAS NEUE MAGAZIN
FÜR EXKLUSIVE
FEUERSTELLEN**

AB 13.09.2012 AM KIOSK

FIRE | DESIGN – PORTRÄT



DAS MAGAZIN

Noch nie waren Kamine und Öfen so beliebt wie heute. Der Verbraucher hat die Wahl zwischen hunderten von Modellen, unterschiedlichen Techniken und Anbietern. Das Premiummagazin FIRE|DESIGN hilft bei der Auswahl des richtigen Produktes und/oder des passenden Dienstleisters. Damit auch Sie dabei sind, wenn wir unseren Lesern die besten Modelle 2012 empfehlen, dürfen Sie in FIRE|DESIGN nicht fehlen.



DIE LESER

Mit seinem Konzept, dem Leser nur die Top-Produkte die es auf dem Markt gibt zu zeigen, ist FIRE|DESIGN einmalig. Wer sein Zuhause mit einem Kamin, Ofen oder einer Feuerstelle ausbauen möchte, wird sich an den besten Anbietern am Markt orientieren. Und an Ihrem Angebot! Aufgrund der ästhetischen Kompetenz von FIRE|DESIGN wird Ihre Anzeigenwerbung wesentlich besser wahrgenommen und hat somit mehr Erfolg.

Unsere Leser planen im Herbst die Anschaffung einer Feuerstelle und achten auf Design!

FIRE|DESIGN lesen Endverbraucher aus Deutschland und Österreich sowie Architekten, Inneneinrichter und Designer. FIRE|DESIGN ist im Zeitschriftenhandel und in exklusiven Ofenstudios erhältlich.



FIRE | DESIGN – TEILNAHME



IHRE TEILNAHME

1/1 Seite Anzeige = 4.875 Euro + 2 Seiten Redaktion*

1/2 Seite Anzeige = 2.680 Euro + 1 Seite Redaktion*

1/3 Seite Anzeige = 1.975 Euro + 0,5 Seiten Redaktion*

1/4 Seite Anzeige = 1.490 Euro + 0,25 Seiten Redaktion*

* Der redaktionelle Artikel über Ihre Firma bzw. über Ihre Produkte/Dienstleistungen erscheint als Advertorial und wird vorher mit Ihnen abgestimmt.



Alle Angaben in Millimeter

* Anzeigen im Beschnitt: angegebenes Format + 3mm Beschnittzugabe an den Aussenseiten



TECHNISCHE ANGABEN

Lieferadresse:

BT Verlag GmbH
Michaela Joachims
Rosenheimerstr. 145i
81671 München
mj@bt.de

Druckunterlagen:

Bitte senden Sie uns ausschließlich digitale Anzeigenvorlagen.

Datenformate:

Anzeigenvorlagen können als Druck-PDF (gemäß ISO 15930-3), eps oder tiff angeliefert werden.
Auf Wunsch teilen wir Ihnen die nötigen Einstellungen mit.

Druckverfahren:

Rollen-Offset-Druck, digitale Daten,
60er Raster

Papier:

Umschlag: 250 g glänzend
Innenteil: 100 g glänzend

Verarbeitung:

Klebebindung

FIRE | DESIGN – KONTAKT & FAKTEN



STANDARDS

Auflage	= 40.000 Exemplare
Copy-Preis	= 4,80 Euro
Frequenz	= 1 x Jährlich
Format	= 215 x 285 mm



TERMINE

Erscheinungstermin	= 13. September 2012
Redaktionsschluß	= 02. August 2012
Anzeigenschluß	= 23. August 2012
Druckunterlagenchluß	= 24. August 2012



VERLAGSANGABEN

Verlag	= BT Verlag GmbH
Anschrift	= Rosenheimerstr. 145i 81671 München
Telefon	= +49(0)89/45 70 96 0
Fax	= +49(0)89/45 70 96 10
E-Mail	= info@bt.de
Web	= www.bt.de



ANZEIGEN



Objekt-/Anzeigenleitung
Gabriele Reupohl
Tel.: +49 (0) 89/45 70 96 - 35
Fax: +49 (0) 89/45 70 96 - 10
E-Mail: gr@bt.de

REDAKTION



Chefredakteur
Korbinian Semmelmann
Tel.: +49 (0) 89/45 70 96 - 32
Fax: +49 (0) 89/45 70 96 - 10
E-Mail: ks@bt.de



Redaktion
Manuel Blex
Tel.: +49 (0) 89/45 70 96 - 41
Fax: +49 (0) 89/45 70 96 - 10
E-Mail: mb@bt.de

FIRE|DESIGN – FAX-BACK



BITTE AN FAX 0 89/45 70 96 10 SENDEN

Die Leser von FIRE|DESIGN suchen nach den besten und schönsten Lösungen für Kamine und Öfen. Wenn Sie möchten, dass wir Ihre Produkte in FIRE|DESIGN empfehlen, dann nutzen Sie bitte dieses FaxBack.

Faxen Sie uns diese Seite und wir melden uns schnellstmöglich bei Ihnen.

- Ja**, wir interessieren uns für
- 1/1 Seite Anzeige** = 4.875 Euro + 2 Seiten Redaktion
- 1/2 Seite Anzeige** = 2.680 Euro + 1 Seite Redaktion
- 1/3 Seite Anzeige** = 1.975 Euro + 0,5 Seiten Redaktion
- 1/4 Seite Anzeige** = 1.490 Euro + 0,25 Seiten



Firma _____

Ansprechpartner/in _____

Tel. _____

E-Mail _____

Wieder ein Qualitätsmagazin aus dem



VERLAG